



PROJECT ID: 2021-1-FR01-KA220-ADU-000035172

**РЪКОВОДСТВО ЗА ИЗПОЛЗВАНЕ НА ОНЛАЙН
ПЛАТФОРМА**

Този проект се финансира с подкрепата на Европейската комисия. Информацията и възгледите, изложени в този документ, отразяват единствено мнението на автора(ите) и Комисията не носи отговорност за информацията, която се свързва в него.

Съдържание

За проект DiGiPORT	4
За платформата	5
Въведение	6
Глава 1- Целева аудитория	8
Глава 2- Техническо ръководство	9
Раздел 1. Начална страница	9
Раздел 2. Процес на регистрация	12
Раздел 3. Онлайн курсове	17
Раздел 4. Произведения на изкуството и Творци	22
Раздел 5. Качване на произведения на изкуството	27
Глава 3- Ползи	29
Глава 4- Добри практики	31
Глава 5- Достигане до заинтересовани страни, хора, които създават политики и други специалисти	33
Заклучение	35

За проект DiGiPORT

Кризата с Covid-19 оказа сериозно въздействие върху пазара на труда. Работните места бяха изложени на риск, а приходите намаляваха. Въпреки че платформите за онлайн съдържание се възползваха от увеличеното търсене на стрийминг на културно съдържание, това беше от полза предимно за най-големите фирми в бранша, а не за самостоятелно заетите творци и професионалисти. Пазарът на творчески изкуства разчита в голяма степен на отменените поради пандемията събития, провеждани на място, поради което е малко вероятно Европейската програма за изкуство да се възстанови бързо. Освен това професионалистите в сферата на творчеството и културата съобщават за липса на предприемачески умения, което е възпрепятствало способността им да се интегрират в света на бизнеса и да пуснат продуктите/услугите си на пазара.

Съществува възможност за значителен иновационен пробив по отношение на внедряването на най-съвременни технологии, които позволяват нови форми на дигитално опосредствана, децентрализирана творческа продукция, ангажиране на по-широки общности и нова "икономика на преживяванията". За да се възползваме от тези възможности, е необходимо да се обърне внимание на недостига на дигитални умения в сектора. Проектът DiGiPORT има за цел да подготви обучители и организации за обучение на възрастни, които да подкрепят професионалистите и творците в сферата на творческия и културен сектор за развиването на необходимите дигитални и предприемачески умения, чрез които да повишат устойчивостта си към подобни предизвикателства и кризи. Проектът има за цел също така да разработи и създаде обшоевропейска онлайн платформа, на която професионалистите и творците да създават свои собствени дигитални поп-ап магазини, чрез които ще могат да популяризират и разпространяват своята работа и да достигат до целевите си групи.

Ако искате да научите повече за проекта и да получите достъп до неговите ресурси, посетете нашия уебсайт: <https://digiport-platform.eu/>

За платформата

Проектът DiGiPORT има за цел да отговори на нуждите на партньорството и целевите групи на проекта чрез предоставяне на бесплатно и интерактивно обучение и подкрепа на **обучители на възрастни, организации за обучение на възрастни, безработни и самостоятелно заети специалисти в областта на културния и творческия сектор**, както и начинаещи предприемачи в областта на изкуството. Чрез разработването на **общоевропейска платформа за онлайн съдържание**, проектът ще помогне на тези групи да придобият **предприемачески и дигитални компетенции**, необходими за промяна на начина, по който се създават, управляват, разпространяват и консумират творчески продукти, културни стоки и събития по време и след кризата на Covid-19 . Платформата се предлага на пет езика: английски, френски, италиански, гръцки и български. Можете да посетите платформата DiGiPORT, като кликнете тук <https://digiport-platform.eu/>

Въведение

Добре дошли на онлайн платформата DiGiPORT - дигитално пространство, създадено от консорциума DiGiPORT, чиято цел е да подкрепи творците в тяхното предприемаческо пътуване и да представи творбите им на платформа, видима в Европа. Онлайн платформата DiGiPORT осигурява на артистите, професионалистите от културния и творчески сектор и преподавателите за възрастни, приятно преживяване за потребителя, с помощта на което да придобият знания по предприемачество чрез безплатни онлайн курсове, да се свържат с потенциални клиенти и сътрудници и да покажат своите таланти.

Настоящото ръководство има за цел да представи изчерпателно всички функционалности, възможности и характеристики, които платформата предлага и да предостави подкрепа за потребителя в тяхното пълноценно използване. Това включва, но не се ограничава до насоки за извършване на регистрация, качване на произведения на изкуството и достъп до онлайн курсовете. Независимо дали сте начинаещ творец, утвърден артист, който иска да достигне до още хора със своето изкуство, или сте професионалист от културния и творческия сектор, който желае да доразвие предприемаческите и дигиталните си умения, това ръководство ще Ви помогне да използвате напълно потенциала на онлайн платформата DiGiPORT.

Ръководството е разделено на няколко глави, всяка от които обяснява подробно използването на различни аспекти от платформата и нейните характеристики и функции. **Глава 1** представя целевата аудитория и как тя може да се възползва от съдържанието и възможностите на платформата. **Глава 2** обобщава техническите подробности, дизайна и функционалностите на платформата. Глава 2 е разделена на пет секции. В раздел 1 ще бъде направен общ преглед на ценностите и мисията на консорциума DiGiPORT. Раздел 2 ще Ви преведе през процеса на регистрация и ще обясни стъпките за създаване на профил на творец или ментор. В раздел 3 ще бъдат описани онлайн курсовете, налични в платформата, и как да получите достъп до тях. В раздел 4 ще бъде обяснено как да навигирате в секциите за творци и произведения на изкуството, за да

откриете и се свържете с други артисти и разгледате техните творби. В раздел 5 ще бъдат дадени инструкции за качване на Ваши произведения на изкуството, включително информация за предоставяне на подробни описания, добавяне на изображения и свързване на Вашия профил в социалните медии. **В глава 3** се подчертават основните предимства от използването на платформата. **Глава 4** предлага съвети и най-добри практики за ефективно използване на платформата. **Глава 5** предоставя информация за това как правилно да популяризирате платформата, като достигнете до заинтересованите страни, създателите на политики и други специалисти в културния и творческия сектор.

Настоящото ръководство е преведено на петте езика на консорциума: английски, френски, италиански, гръцки и български. Надяваме се, че то ще бъде полезен източник на информация за Вашето пътуване в онлайн платформата DiGiPORT.

Да започваме!

Глава 1- Целева аудитория

Онлайн платформата DiGiPORT е създадена, за да задоволи нуждите на **две основни целеви групи** в културния и творческия сектор (КТС). Първата група са **обучителите на възрастни и организациите за обучение на възрастни**. Втората група са **безработните или самостоятелно заетите специалисти в сферата на културата и изкуството и начинаещите предприемачи**.

Като **обучител на възрастни или организация за обучение на възрастни**, занимаваща се с подкрепа и обучение на професионалисти и творци в областта на културния и творческия сектори, може би търсите нови и иновативни инструменти, които да подкрепят Вашите ученици да придобият предприемачески и дигитални умения. Платформата DiGiPORT предлага набор от онлайн курсове, които могат да предоставят необходимите знания и умения в подкрепа на професионалното развитие на Вашите обучаеми. Курсовете обхващат теми като дигитален маркетинг, авторско право, мобилизиране на ресурси, планиране и управление и др. Използвайки платформата DiGiPORT, можете да обогатите арсенала си от обучения и да окажете по-добра подкрепа на професионалистите и артистите от творческия и културен сектор, по пътя им към високи предприемачески постижения.

За професионалистите в областта на творческия и културен сектор и начинаещите предприемачи в областта на изкуството, кризата Covid-19 създаде допълнителни трудности в един известен като икономически труден сектор. Много от тях бяха изложени на риска от изключване от пазара на труда или трябваше да се сблъскат с финансови затруднения поради пандемията. Платформата DiGiPORT предлага решение на тези предизвикателства, като предоставя дигитално пространство, в което професионалистите в областта на културния и творчески сектор и проходащите предприемачи в областта на изкуството, могат да представят своите таланти, да се свържат с потенциални клиенти и сътрудници и да получат знания за предприемачеството чрез онлайн курсове. Използвайки платформата DiGiPORT, можете да разширите обхвата си на професионално представяне и да преодолеете пречките, които възпрепятстват професионалното Ви развитие.


Глава 2- Техническо ръководство

Добре дошли в техническото ръководство на онлайн платформата DiGiPORT! Това ръководство има за цел да Ви помогне да се възползвате максимално от характеристиките и функционалностите на платформата. Платформата е проста, минималистична и има за цел да направи изкуството достъпно за всички. В тази глава е представено информация, описваща стъпка по стъпка как да използвате различните функции на уебсайта.

Раздел 1. Начална страница

За да получите достъп до платформата, трябва да въведете URL адреса на интернет брауъра си и връзката на платформата. Връзката можете да намерите тук:: <https://digiport-platform.eu/>

Началната страница е първата страница, която ще видите, когато влезете на платформата.

 online content platform

[У Дома](#) [Онлайн Курсове](#) [Произведения На Изкуството](#) [Художници И Ментори](#) [Впиши Се](#)    

Открийте ги онлайн

Тук можете да се запознаете онлайн с известни и с нови художници, чрез техните произведения на изкуството. Ето защо се погрижихме да направим изкуството по-достъпно за всички.

[РАЗГЛЕДАЙТЕ НАШИТЕ POP-UP МАГАЗИНИ!](#)



Тук може да се запознаете с мисията и ценностите на консорциума DiGiPORT.

НАШАТА МИСИЯ

Консорциумът на DiGiPort вярва, че всеки заслужава да се наслаждава на изкуството от своята зона на комфорт. Дори, още повече, ние вярваме, че хората на изкуството трябва да се чувстват свободни да демонстрират своите таланти без ограничения. Ето защо разработихме „Платформа за онлайн съдържание DiGiPort“, където творците могат да се възползват от възможността да получат поддържащо онлайн обучение по предприемачество и дигитални умения.

Разбира се, платформата не би била завършена, ако не се предостави възможност на всеки творец да разпространява творбите си по целия свят без ограничения. Ето защо разработихме този уебсайт, където хората на изкуството могат да станат по-добри предприемачи и където всеки друг може да намери уникални произведения на

Нашата мисия не спира дотук. За да осигурим достъпност и устойчивост на резултатите от проекта и да гарантираме възможно най-високо ниво на преносимост на инструментите, материалите и методологиите, разработени в рамките на проекта, нашият консорциум създаде набор от инструменти предизначени за обучители на възрастни и организации за обучение на възрастни. Инструментарият е достъпен безплатно и може да бъде намерен на тази платформа и на уебсайта на проекта.

НАУЧЕТЕ ПОВЕЧЕ ЗА
ПРОЕКТА DIGIPORT

Нашите ценности



Ще се запознаете и с екипа, който стои зад проекта, представен накратко чрез описание на образованието и опита на всеки от членовете му.

Нашият екип

Menelaos Lampis / Менелаос Лампис

СІР

Социолог и изследовател

Менелаос има бакалавърска степен по социология от Кипърския университет и магистърска степен по глобални изследвания със специализация по социология от университета Лунд в Швеция. Интересите му са насочени към социалните и политическите структури, социалните изследвания, глобалните кризи и европейските въпроси. Менелаос обича да пътува и да опознава нови култури, дивата природа и градинарството. Вълнува се от фотография и съвременно изкуство, а графичното и цифровото проектиране са сред другите му умения.

Джордж Тримитиотис

СІР

IT експерт

Джордж има бакалавърска степен по компютърни науки и магистърска степен по уеб и интелигентни системи от Университета Фредерик (Кипър). По време на следването си си сътрудничи с Кипърския технологичен университет. Може да работи с лекота с езика за програмиране като C, C#, Java, PHP, HTML/HTML5, Javascript, MySQL, MSSQL, платформи Android и Arduino. Cera той се фокусира върху Android, тъй като това са едни от новите развиващи се технологии.

Янис Цуцас

Innovation Hive

Мениджър проекти

Янис има бакалавърска степен по начално училищно образование от Университета в Янина и магистърска степен по образователно лидерство и управление от Университета в Никозия. Основните му изследователски интереси са насочени към проучвания, свързани с нови иновативни образователни методи, образование на малцинствата и уязвимите групи за социално приобщаване и образование чрез културни дейности за социално обличаване. През последните години той се фокусира върху обучението и интеграцията на имигранти и бежанци, както и върху образователните иновации в културния и творческия сектор. До днес е участвал в изпълнението и разработването на няколко проекта на ЕС в областта на социалните иновации и приобщаването, дигитализацията и



Раздел 2. Процес на регистрация

За да използвате пълноценно платформата като професионалист/творец или учител на възрастни в творческия и културния сектор, е необходимо да си създадете профил на артист или ментор.

За да го направите, използвайте бутона Вписване (Sign In) в горната дясна част на екрана. Ще се появи нов прозорец, където трябва да кликнете върху **СЪЗДАВАНЕ НА ПРОФИЛ**.

Тук можете да се запознаете онлайн с известни и с нови художници, чрез техните произведения на изкуството. Ето защо се погрижихме да направим изкуството по-достъпно за всички.

Нов потребител ли сте? [СЪЗДАВАНЕ НА ПРОФИЛ](#)

ВХОД

Аз съм художник

E-MAIL:

ПАРОЛА:

[ВХОД](#)

[Forgot Password?](#)

Аз съм ментор

E-MAIL:

ПАРОЛА:

[ВХОД](#)

[Forgot Password?](#)

Попълнете личните си данни в новия прозорец, който се отваря, точно както във всяка друга социална медия. Ще ви бъде предоставена възможност да качите своя снимка и да попълните основна информация за Вас като потребителско име, собствено име, фамилия, имейл адрес, телефонен номер и държава.



[У Дома](#) [Онлайн Курсове](#) [Произведения На Изкуството](#) [Художници И Ментори](#) [Впиши Се](#)

Основна информация

КАЧЕТЕ ВАША СНИМКА... * (ИЗИСКВА СЕ)

Снимките трябва да бъдат поне 300px x 300px(png, jpg, jpeg)

Избор на файл Няма избран файл

ТИП НА ПОТРЕБИТЕЛЯ: * (ИЗИСКВА СЕ)

Изберете тип потребител

ПОТРЕБИТЕЛСКО ИМЕ: * (ИЗИСКВА СЕ)





СОБСТВЕНО ИМЕ: * (ИЗИСКВА СЕ)

ФАМИЛИЯ: * (ИЗИСКВА СЕ)

ИМЕЙЛ АДРЕС: * (ИЗИСКВА СЕ)

Насърчаваме Ви да свържете профилите си в социалните мрежи с платформата, за да си осигурите по-голяма видимост, трафик и както е споменато в раздела „Произведения на изкуството“, възможност за комуникация с потенциални клиенти и заинтересовани страни.

DiGiPort online content platform

У Дома [Онлайн Курсове](#) [Произведения На Изкуството](#) [Художници И Ментори](#) [Впиши Се](#)    

ДЪРЖАВА: * (ИЗИСКВА СЕ)


ПРОФЕСИЯ: * (ИЗИСКВА СЕ)

ПАРОЛА: * (ИЗИСКВА СЕ)

НАПИШЕТЕ ОПИСАНИЕ НА ПРОИЗВЕДЕНИЕТО: * (ИЗИСКВА СЕ)

Свързване на профилите Ви от социалните медии

FACEBOOK: f INSTAGRAM: @ PINTEREST: @ TWITTER: ✎ TIKTOK: LINKEDIN: in

всички лични данни, получени от кандидата съгласно тази платформа, се използват единствено от екипа на платформата digiport. 

[СЪЗДАВАНЕ НА АКАУНТ](#) ^

След като създадете профил и влезете в него, бутонът Вписване (Sign in) се променя на Здравейте...(Вашето име) и се превръща в падащо меню с разделите "Моят профил", „Изтриване на профила“, "Произведения на изкуството", "Форум" и "Изход от профила".

Произведения На Изкуството [Художници И Ментори](#) [Здравейте, Stanka](#)    

- Моята Сметка
- Delete Account
- Произведения На Изкуството
- Форум
- Излез От Профила Си

Бутонът "Моят профил" в падащото меню, съдържа цялата основна информация, която творецът е предоставил при създаването на профила си и е раздела, в който може постоянно да актуализирате личните си данни.

The screenshot shows the user profile page on the DiGiPort platform. At the top left is the logo "DiGiPort online content platform". A navigation menu includes "У Дома", "Онлайн Курсове", "Произведения На Изкуството", "Художници И Ментори", and "Впиши Се" with language flags for English, French, German, and Italian. The main heading is "Основна информация". Below it, there are several form fields:

- КАЧЕТЕ ВАША СНИМКА... * (ИЗИСКВА СЕ)**: A file upload area with a button "Избор на файл" and the text "Няма избран файл". Below it, a note says "Снимките трябва да бъдат поне 300px x 300px(png, jpg, jpeg)".
- ТИП НА ПОТРЕБИТЕЛЯ: * (ИЗИСКВА СЕ)**: A dropdown menu with "Художник" selected.
- ПОТРЕБИТЕЛСКО ИМЕ: * (ИЗИСКВА СЕ)**: A text input field containing "художник".
- СОБСТВЕНО ИМЕ: * (ИЗИСКВА СЕ)**: A text input field containing "художник".
- ФАМИЛИЯ: * (ИЗИСКВА СЕ)**: A text input field containing "художник".

Опцията „Изтриване на профила“ в падащото меню, позволява на потребителите да изтрият своя профил.

Бутонът „Форум“ от падащото меню дава възможност на потребителите да се свързват с ментори, други творци и професионалисти в областта на творческия и културен сектор от цяла Европа. Потребителят може да използва функцията „Форум“ на платформата, за да споделя мисли и коментари или да задава въпроси за всичко, свързано с платформата и обучителните курсове.



У Дома Онлайн Курсове Произведения На Изкуството Художници И Ментори Здравейте, Stanka

#	Question	Replies
21	Fenia Kalantzi Another question that occurred during the Greek Hackathon: The section artists and mentors include only artists, is there a malfunction? 31-08-2023 15:55	View
20	Fenia Kalantzi A question that occurred during the Greek Hackathon: Shouldn't certain features be mandatory while you provide info as an artist. We were checking other profiles and most of them are empty 31-08-2023 15:54	View
19	Nadezhda Bozhidarova I am a participant in the online Hackathon and I really enjoyed the training materials. Is it possible to give a link to the platform to some friends (artists) who are interested in the program as well and can people who were not participants in the Hackathon also publish their artwork on the platform? 31-07-2023 17:27	View
18	Ema Anastasova I recently uploaded my artworks to the platform. I would like to know how long they can stay and can I continue to upload new works in the future? 31-07-2023 15:02	View
17	Thomas Ruspil Est-ce que je peux contacter des professionnels qui ont déjà participé à un hackathon digiport dans mon pays pour avoir ses retours ? qui puis je contacter ? 27-07-2023 16:06	View

- Моята Сметка
- Delete Account
- Произведения На Изкуството
- Форум**
- Излез От Профила Си

Раздел 3. Онлайн курсове

В раздела „Онлайн курсове“ ще откриете 14 модула, разработени от консорциума по проекта.

 DiGiPort online content platform

У Дома [Онлайн Курсове](#) Произведения На Изкуството Художници И Ментори Здравейте, Stanka    



Модул 1: Откриване на възможности

Резултати от обучението:

- Да разбирате и да можете да стимулирате въображението си чрез използване на специфични техники.
- Да разбирате как да тренирате креативността си!
- Да усвоите различни инструменти и методи за дефиниране на проблемите, генериране на идеи, и създаване на добавена стойност за специфичните нужди на хората, обществото, и околната среда - на местно и глобално ниво.
- Да разбирате важноста на работата в мрежа, да създавате и поддържате професионални контакти.

Модул 2: Оценяване на идеите

Резултати от обучението:

- Да се познаят съвременните концепции за оценка и прогнозиране на стойността на идеите от гледна точка на различни перспективи, като социална, културна, икономическа и др.
- Прилагане на различни методи и техники за оценка на идеите.
- Да разбирате ролята на оценителя и да можете да преодолявате капаните и трудностите в процеса на оценка на идеите.
- Преосмисляне на важноста и уменията да използвате собствената си креативност, личните и професионални ценности за новите идеи, към които човек би се насочил.



Тези курсове имат за цел да подкрепят артистите да станат по-добри предприемачи.

Модул 3:
Самоосъзнатост
и самоефективност



Модул 3: Самоосъзнатост и самоефективност

Резултати от обучението:

- Да разбирате значението на самоосъзнатостта и самоефективността и защо е важно да ги развивате в личния и в професионалния си живот.
- Да се научите как да развивате увереност и уменията необходими за справяне във времена на несигурност и да не се поддавате на страха от непознатото.
- Да рефлектирате върху краткосрочни и дългосрочни си нужди и да работите за тяхното постигане чрез използването на ефективни умения за постигане на цели.
- Да се запознаете с практиките и инструментите, които могат да ви помогнат да развиете себе си, за да станете по-осъзнати и ефективни в работното си ежедневие.

Модул 4: Мобилизиране на ресурси за предприемачи

Резултати от обучението:

- Дефиниране на понятията "ресурси" и "мобилизиране на ресурсите" и как те са свързани с предприемачеството.
- Да се разбере значението на мобилизирането на ресурси за поддържане на устойчивост.
- Да можете да разработите План за действие за мобилизиране на ресурсите.
- Да разберете как предприемачите могат да начертаят стратегии за мобилизиране на ресурсите, от които се нуждаят и евентуално как могат да генерират добри ценности за околната среда.

Модул 4:
Мобилизиране
на ресурси за
предприемачи



Модулите обхващат редица теми, включително откриване на възможности, оценяване на идеи, самоосъзнатост и самоефективност, мобилизиране на ресурси, финансова грамотност, планиране и управление, справяне с несигурността, неяснотата и риск, оценка на данни, информация и дигитално съдържание (грамотност за информация и данни), дигитален маркетинг, сътрудничество чрез дигитални технологии, управление на дигитална идентичност, създаване на дигитално съдържание, авторско право и лиценз, защита на личните данни и поверителност.

DiGiPort online content platform

У Дома [Онлайн Курсове](#) Произведения На Изкуството Художници И Ментори Здравейте, Stanka    

Модул 5:
Финансова
грамотност за
начинаещи



Модул 5: Финансова грамотност за начинаещи

Резултати от обучението:

- Да разбирате значението на финансовата грамотност и как тя може да окаже въздействие в ежедневието ви.
- Да разберете как функционират финансовите институции и какви услуги предлагат.
- Да разпознавате 5-те различни компонента на финансовата грамотност.
- Да разработите стратегия за дефиниране на финансови цели, които да ви помогнат да управлявате по-добре финансите си.
- Да осъзнаете значението на това да бъдате финансово грамотни.

Модул 6: Планиране и управление

Резултати от обучението:

- Да научите какви са ключовите елементи на добрия мениджмънт (инструменти, техники).
- Да разберете как да създадете ефективен план за действие за вашия бизнес.
- Да научите как да идентифицирате и разрешите всички ключови аспекти на вашия бизнес.
- Да подобрите знанията и уменията за планиране и изпълнение.

Модул 6:
Планиране
и управление



Всички модули са проектирани за самостоятелно преминаване и самообучение и включват мултимедийно съдържание, като видеоклипове, слайдове и интерактивни тестове.




Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

форма – чрез комбиниране на мисли и знания!

- модел на мислене!
- не е фиксирана или постоянна!
- може да бъде измерена и **развита!**

Предприемаческа креативност

Креативността включва:

- Дивергентно мислене (традиционен критерий за креативност)!
- Генериране на идеи!
- Иновация!
- Въображение!
- Откриване на възможности!
- Използване на идеи и инструменти по необичаен начин!
- Разбиране на хората и техните нужди!
- Откриване на проблеми, които се нуждаят от решения!

Креативността се засилва от:

- Лични фактори и мотивация!
- **Психическо & физическо здраве!**
- **Невропластичността** на мозъка (или колко трениран е вашият мозък да използва всички свои центрове едновременно)!
- **Владеене на определен домейн!**
- **Автономност и неконформизъм!**
- **Любопитство, търсене на проблеми и способност да задавате уникални въпроси!**
- **Взаимодействие с други хора!**
- **Фактори на външната среда!**


Знаехте ли...

... че понятията за творчество, както го разбираме днес, не е било популярно до средата на миналия век?
И творчеството се е свеждало само до „открития“.

Една от най-изчерпателните теории за креативността е предложена от Тереза Амабиле, професор в Harvard Business School, през 1983 г.



Гледайте кратко видео за Теорията на творчеството на Т. Амабиле (12 мин)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

➤ Пример за интерактивна презентация

След като потребителят премине самостоятелно през един от модулите, той може да провери придобитите знания като попълни теста в долната част на страницата. Въпросите са с избираем отговор. Потребителят лесно ще разбере дали отговаря правилно или не на даден въпрос, тъй като текста ще стане или зелен (за верни отговори), или червен (за грешни отговори).

Quizzes

Table of Contents

1. Introduction
2. Learning outcomes
3. Theory
4. Examples/Good Practices
5. Quiz
6. References

1. Уменията на бъдещето, според WCF, включват 4 основни области с умения – решаване на проблеми, самоуправление, работа с хора, технологии и развитие:

Вярно

Невярно

2. Креативността, оригиналността, генерирането на идеи, нетуъркинга и социалното влияние са част от:

Самоуправление

Работа с хора

Решаване на проблеми

Технологии и развитие

3. Набелязването на нови възможности зависи от:

Овладяване на определена област и лична мотивация.

Нетуъркинг с други професионалисти

И двете

4. Методът „Дизайн мислене“ е свързан с:

POWERPOINT

DOWNLOAD PDF

REFERENCES

➤ Пример за тест за проверка на усвоеното

Раздел 4. Произведения на изкуството и Творци

В раздела „Произведения на изкуството“ ще намерите снимки на произведенията на изкуството, качени от всеки художник.

The screenshot shows the DiGiPort online content platform interface. At the top, the logo "DiGiPort online content platform" is visible. Below it, a navigation menu includes "У Дома", "Онлайн Курсове", "Произведения На Изкуството", "Художници И Ментори", and "Влищи Се", followed by flags for Bulgaria, Romania, and Italy. A decorative banner image of a landscape painting is positioned above the search filters. The search filters are organized into four columns: "ТЕХНИКА" (Technique) with a dropdown menu, "КАТЕГОРИЯ" (Category) with a dropdown menu, "СТИЛ" (Style) with a dropdown menu, and "ЦВЯТ" (Color) with a dropdown menu. Below these filters is a yellow "ТЪРСЕНЕ" (Search) button. The search results display four art pieces in a grid:

- Item 1: A portrait painting of a woman's face. Dimensions: 50 cm x 70 cm. Title: *A woman that looks in the mirror*.
- Item 2: A framed embroidery of a circular wreath with the text "Merry Christmas". Dimensions: cm x cm. Title: *Decorative Christmas*.
- Item 3: A Christmas door wreath featuring a white reindeer and flowers. Dimensions: cm x cm. Title: *Christmas door wreath*.
- Item 4: A framed embroidery of a blue owl with the name "Billy" written below it. Dimensions: cm x cm. Title: *Decorative Christmas*.

Може да използвате филтри за търсене на конкретно произведение на изкуството според използваните техники, тематични категории, стилове и цветове

Когато кликнете върху някое от изображенията, ще бъдете пренасочени към страницата на произведението на изкуството. Страницата на произведението на изкуството се състои от снимка на предлагания за продажба артефакт или обект в лявата част на екрана, а в дясната част на екрана е показано заглавието/наименованието на артефакта, името на художника и неговите социални медии.

DiGiPort online content platform

У Дома Онлайн Курсове Произведения На Изкуството Художници И Ментори Влиши Се



warm still life

Niya Zdravkova

Contact the artist

Follow the artist on social media



Платформата няма да се използва като място, от където може да се закупи директно артефакт или произведение на изкуството. Затова съществува бутонът "Свържете се с твореца". Като кликнете върху него, ще бъдете насочени към профила на твореца в рамките на платформата, където можете да намерите неговите социалните медии и други възможни начини за връзка с него/нея. Всички заинтересовани купувачи могат да договорят своите сделки директно с творцит

На края на страницата с произведения на изкуството, ще намерите повече информация за твореца, както и за произведението на изкуството, като например използваната от артиста техника, размери в метричната система, категорията, към която принадлежи и стила.



Ema Anastasova

Student

[Contact the artist](#)

ABOUT THE ARTIST

I'm a graphic design student. I love to draw, dance and create my life

ABOUT THIS ARTWOK

Cityscape, watercolor painting

Dimensions: 50 x 70

Categories: Градски пейзажи

Styles: Акрил

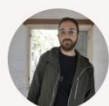
В раздел „Творци“, различните артисти са представени в поредност, спрямо това кой е качил най-новите произведения на изкуството.

DiGiPort online content platform

У Дома Онлайн Курсове Произведения На Изкуството Художници И Ментори Влиши Се



Artistes en vedette



Menelaos Lambis



Feni Kalantzi



Irene Mosaikou



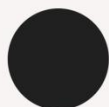
Alterro Johnathan



Maria Aristofanous



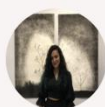
Loucas Georgiou



Andreas Alexandrou



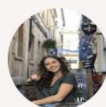
Frixos Markou



Thalia Valliou



Frixos Markou



Louiza Kythreotou



Μυρτώ Κοξένογλου



Когато кликнете върху снимката/профилната снимка на даден артист, ще бъдете пренасочени към неговия профил, където можете да намерите името, професията и местоположението му. В профила на твореца можете да намерите представяне за него, негови произведения на изкуството и социални медии, чрез които да се свържете с него. Вижте снимката по-долу като пример:



Janna Mateeva

Academic staff | Bulgaria

About the artist

I like painting and creating various things like jewelries (beaded and polymer clay), soft felt toys and accessories. I would like to develop my creative side

Available artworks



Soft felt toys for christmas tree



Beaded necklace



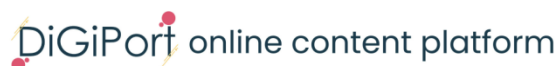
Polymer clay necklace

Follow the artist on Social Media



Раздел 5. Качване на произведения на изкуството

В раздела "Произведения на изкуството" на падащото меню, творците могат да качват снимки на своите произведения и да представят цялата необходима информация, която искат да споделят. Платформата позволява на творците да посочат името на своето произведение, неговите размери, тематична категория, стил, техника, преобладаващи цветове и описание. Артистите се насърчават да попълнят всички категории, налични в този раздел, за да направят работата си лесно разпознаваема за посетителите на платформата.



У Дома Онлайн Курсове Произведения На Изкуството Художници И Ментори [Здравейте,](#)

Детайли

КАЧВАНЕ НА НОВА ТВОРБА *

Снимките трябва да бъдат поне 300px x 300px(png, jpg, jpeg)

Избор на файл Няма избран файл

ЗАГЛАВИЕ: *

Max 50 characters

ВИСОЧИНА:

in cm

ШИРОЧИНА:

in cm

ИЗБЕРЕТЕ КАТЕГОРИЯ: *

Изберете категория

ИЗБОР НА СТИЛ: *

Избор на стил

ИЗБЕРЕТЕ ЦВЕТОВЕ: *

Цвят

ТЕХНИКА: *

Техника

НАПИШЕТЕ ОПИСАНИЕ НА ПРОИЗВЕДЕНИЕТО: *

UPLOAD ARTWORK GALLERY *

Избор на файлове

Няма избран файл

С ПОСТАВЯНЕТО НА ОТМЕТКА Вие потвърждавате, че сте прочели, разбрали сте и сте съгласни с правилата и условията: *

Качи сега



Глава 3- Ползи

Онлайн платформата DiGiPORT предлага многобройни предимства за артисти, професионалисти от културния и творчески сектор и преподаватели на възрастни. В тази глава ще бъдат представени някои от основните ползи от използването на платформата.

1. **Достигане до по-широка аудитория:** Платформата позволява на творците да представят работата си пред глобална аудитория. Това означава, че артистите могат да достигнат до потенциални клиенти и сътрудници от цял свят, което увеличава тяхната известност и потенциално води до нови възможности.
2. **Генериране на приходи:** Въпреки че платформата не е предназначена за директна онлайн продажба на продукти, творците могат да привлекат потенциални купувачи, като показват работата си и цената ѝ стойност. Заинтересованите страни могат да се свържат директно с артистите, като кликнат върху опцията „Свържете се с твореца“ до произведението на изкуството, което ги интересува. Тази функция позволява на артистите да печелят от работата си, като продават творбите си директно на заинтересовани купувачи.
3. **Професионално популяризиране на творбите:** Платформата осигурява професионална и удобна за потребителя среда за популяризиране творбите на артистите. Това включва възможността за качване на висококачествени изображения и описания на техните произведения на изкуството, както и предоставяне на връзки към техните профили в социалните медии и уебсайтове.
4. **Достъп до онлайн курсове:** Платформата предлага различни онлайн курсове за подобряване на предприемаческите и дигиталните умения. Тези курсове предоставят ценни знания и подкрепа за творците, които искат да развият кариерата си.

5. **Възможности за работа в мрежа:** Платформата позволява на творците да се свързват с други артисти и професионалисти от културния и творчески сектор. Това може да доведе до сътрудничество, нови бизнес партньорства и други възможности за растеж.

6. **Обогатяващо сътрудничество:** Платформата не е ограничена от географските граници, което означава, че творците могат да си сътрудничат с други хора от различни страни и култури. Това осигурява нови гледни точки и прозрения за различни форми на изкуството и нови, вдъхновяващи идеи. Представянето на едно място на множество произведения на изкуството, различни форми на изкуство и практики може да подкрепи по-нататъшното творческо развитие.

Ползите от използването на онлайн платформата DiGiPORT са многобройни и предлагат редица възможности за артисти, професионалисти от културния и творческия сектор и обучители на възрастни. Независимо дали става въпрос за възможността да се достигне до по-широка аудитория, да се привлекат купувачи, да се получи достъп до онлайн курсове или да се създадат мрежи от контакти с други професионалисти, платформата предоставя ценен ресурс за тези, които искат да подобрят уменията си и да развият кариерата си в културния и творческия сектор.

Глава 4- Добри практики

За да се възползвате максимално от онлайн платформата DiGiPORT, е изключително важно да я използвате ефективно. Платформата е само инструмент; можете да извлечете максималния ѝ потенциал, ако я използвате правилно. В тази глава са разгледани някои съвети и най-добри практики за постигане на тази цел.

1. Създавайте висококачествени снимки: Дори най-добрият творец в света не може да получи признание, ако работата му не е показана правилно. Трябва да заснемете висококачествени снимки на вашите произведения на изкуството, за да покажете професионализъм и да привлечете погледа на потенциалните клиенти. Изображенията с ниска разделителна способност няма да представят таланта Ви и само ще създадат лошо впечатление за Вас. Уверете се, че снимки Ви са ясни, добре осветени и точно представят Вашия продукт. Най-добре би било, ако изображенията, които качвате, надвишават 300 PPI (пиксела на инч) или 300 DPI (точки на инч).

2. Напишете ясни и завладяващи описания: Описанията на творбите, които представяте, трябва да са информативни и завладяващи. Не включвайте само информацията, която се изисква от платформата, а дайте подробности за уникалните характеристики, техниките и значението на Вашата творба. Много помага, ако езикът, който използвате, предава Вашата страст към работа и артистична Ви перспектива. Все пак бъдете внимателни. Не бихте искали да изморите аудиторията си. Идеалният вариант е описанието Ви да не надвишава 250 думи.

3. Поддържайте профила си актуален: Редовното актуализиране на профила Ви с най-новите Ви творби, ще помогне на посетителите на платформата да останат ангажирани и заинтересовани от работата Ви. Освен това, платформата ще представя по-често творбите Ви в раздел „Произведения на изкуството“, тъй като показва най-напред последно каченото произведение и след това останалите.

4. Ангажирайте се с общността: Ангажирането с хората, използващи платформата чрез опцията „Свържете се с твореца“ и редовното и бързо отговаряне на тези, които се свързват с Вас, може да Ви помогне да изградите взаимоотношения и да разширите мрежата си от почитатели и потенциални купувачи.

5. Популяризирайте платформата: Използвайте социалните медии, за да рекламирате платформата DiGiPORT. Разпространете информация за нейните функции и съдържание, и подчертайте собственото си участие. Помогнете на платформата да набере скорост и ще откриете, че получавате много повече признание, а работата Ви - много по-голяма видимост. По-подробен анализ на тази добра практика може да бъде намерен в следващата глава.

Чрез представените добри практики, можете ефективно да използвате платформата DiGiPORT, за да покажете таланти си и да достигнете до по-широка аудитория.

Глава 5- Достигане до заинтересовани страни, хора, които създават политики и други специалисти

Онлайн платформата DiGiPORT е създадена, за да предложи на артистите възможност да разпространяват творбите си по професионален начин и е инструмент за увеличаване на шансовете им за икономически успех дори по време на глобални кризи, като пандемията Covid-19. За пълното използване на капацитета на платформата, **от първостепенно значение е активното взаимодействие със заинтересованите страни, хората, които създават политики и други специалисти в културния и творчески сектор и насърчаването на нейното използване.** По този начин платформата може да бъде използвана по-добре, да привлече повече потребители и да умножи положителните си резултати.

Първата стъпка при установяването на контакт със заинтересованите страни, е да се определи кои са те и какви са техните нужди. Проведете проучване, идентифицирайте кои организации и лица ще се възползват най-много от платформата и съобразете усилията си за популяризиране и достигане до тях. Част от тези заинтересовани страни могат да бъдат местни или държавни служители, културни институции и медии.

Когато популяризирате платформата, от съществено значение е да имате ясно и убедително послание, което подчертава нейните ключови предимства и уникални характеристики. Фокусирайте се върху това как платформата може да подкрепи развитието на предприемачеството и дигиталните умения и как може да помогне на творците да подобрят своята жизнеспособност и устойчивост. Уверете се, че използвате език, който резонира с Вашата целева аудитория и подчертайте стойността на платформата.

Социалните медии и други маркетингови канали могат да бъдат мощни инструменти за популяризиране на платформата. Помислете за създаване на кампания в социалните медии, която подчертава основните функции и полезни характеристики на платформата. Помислете за партньорство със сътрудници, колеги или други заинтересовани агенции за съвместно популяризиране на

платформата. Интелигентен начин за това е да се свържете със социално влиятелни хора в културния и творчески сектор във вашия регион. Привличането им на борда ще бъде от голяма полза за Вашата аудитория. Разгласяването на информацията е от ключово значение!

Заклучение

Поздравяваме Ви, че достигнахте до края на това ръководство за използване на онлайн платформата DiGiPORT. Надяваме се, че то Ви е предоставило всичко необходимо, за да се възползвате максимално от тази платформа.

Ние твърдо вярваме, че платформата предлага иновативен подход за удовлетворяване на нуждите на описаните целеви групи. Платформата DiGiPORT предоставя нов, удобен инструмент за учителите и организациите за обучение на възрастни за по-добра подкрепа на професионалистите и творците от културния и творчески сектор. Що се отнася до самите творци, използването на всички функционалности, които предлага платформата, ще подпомогне развитието на техните дигитални и предприемачески умения, така че да се възползват от възможностите и иновациите, възникващи в културния и творческия сектор. Наред с това, те могат да подобрят своята оперативна и финансова устойчивост и да получат личностно развитие и независимост.

Насърчаваме Ви да използвате съветите и добрите практики, посочени в това ръководство, за да се възползвате максимално от платформата и да я споделите с други заинтересовани страни, хора, които създават политики и културни организации. По този начин можете да станете част от успеха на платформата и да допринесете за разцвета на европейския културен и творчески свят.